

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 5.8 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี รถถังและอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 7.9 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 15.83 (YOY) หากไม่รวมทองคำ ขยายตัวร้อยละ 19.48 โดยหมวดสินค้าทุน ขยายตัวร้อยละ 29.46 ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 15.52 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 56.16 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 21.10 ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 97.28

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐ (%YOY)	ม.ค.-ส.ค. 68	ส.ค. 68
ส่งออกรวม	223,175.8 (13.28)	27,743.2 (5.82)
สินค้าอุตสาหกรรม	180,830.2 (17.53)	22,670.2 (11.21)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	172,096.9 (15.34)	21,559.0 (8.18)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	170,154.8 (14.97)	21,378.3 (7.89)



การนำเข้า

ล้านดอลลาร์สหรัฐ (%YOY)	ม.ค.-ส.ค. 68	ส.ค. 68
นำเข้ารวม	224,880.26 (11.26)	29,707.55 (15.83)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	211,951.83 (9.90)	28,372.00 (19.48)
สินค้าทุน	61,068.00 (22.15)	8,065.47 (29.46)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	82,291.58 (8.45)	11,648.81 (21.10)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ส.ค. 68 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 44.1



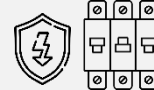
เครื่องประดับ
ที่ทำด้วยเงิน 91.1



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 10.2



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 15.52



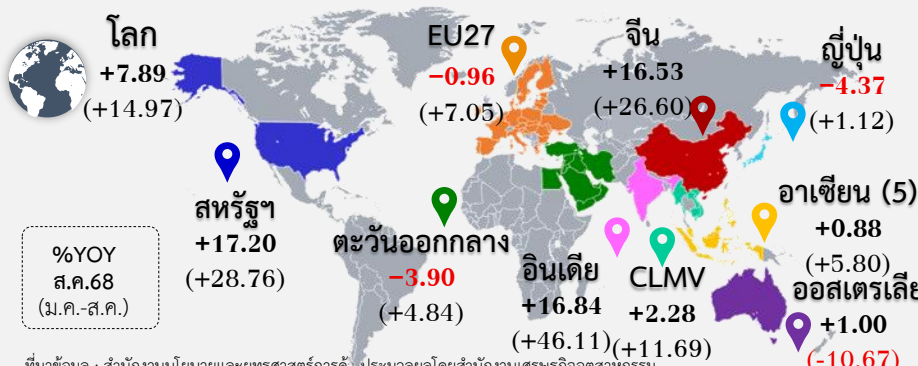
เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ 56.16



อุปกรณ์ ส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 97.28

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี รถถัง และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนสิงหาคม 2568 ตลาดคู่ค้าสำคัญขยายตัวหลายตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน อินเดีย CLMV อาเซียน (5) และออสเตรเลีย โดยขยายตัวร้อยละ 17.2 16.5 16.8 2.3 0.9 และ 1.0 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดสหภาพยุโรป (27) ตะวันออกกลาง และญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 0.9 3.9 และ 4.4 ตามลำดับ



ปัจจัยสนับสนุน

อุปสงค์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีการเติบโตต่อเนื่อง
ประเทศคู่ค้าเร่งนำเข้าสินค้าก่อนที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้า

ปัจจัยกดดัน

ความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ
ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ขุติเนตร และนางสาวปัทมิตา เดชะคุปต์ โทรศัพท 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวน์โหลดข้อมูล

